

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022**

#### **I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN:**

##### **1. Công tác chỉ đạo, điều hành:**

Triển khai thực hiện các văn bản của Trung ương, của Tỉnh như: Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 7/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, Quyết định số 01/QĐ-BCĐTW ngày 22/8/2018 của Ban Chỉ đạo Trung ương về ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2018 - 2020; Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 20/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số Phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 20/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ; Hướng dẫn số 622/HD-UBND ngày 15 tháng 10 năm 2019 của UBND Tỉnh về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

##### **2. Kiện toàn bộ máy tổ chức thực hiện Chương trình OCOP:**

- Kiện toàn và bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP vào hoạt động của Ban Chỉ đạo Chương trình mục tiêu Quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu nông nghiệp từ Huyện đến xã.

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới gắn với Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp, Chương trình khởi nghiệp; đồng thời phát động thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), nhằm nâng cao đời sống người dân vùng nông thôn trên cơ sở phát huy nội lực sẵn có của địa phương; tái cơ cấu các ngành hàng chủ lực theo hướng sản xuất hàng hóa lớn, nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả sản xuất, khả năng cạnh tranh trên thị trường.

##### **3. Công tác tập huấn:**

UBND Huyện đã phối hợp với Trường Cao đẳng cộng đồng Đồng Tháp tổ chức 01 lớp tập huấn về thực hiện Chương trình OCOP cho cán bộ công chức ngành Huyện, UBND các xã, thị trấn, các Hợp tác xã, Tổ hợp tác và các hộ kinh doanh, có 60 người dự.

##### **4. Các chính sách hỗ trợ triển khai Chương trình OCOP:**

Để thực hiện Chương trình OCOP, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm theo tiêu chí sản phẩm OCOP, Huyện đã lồng ghép thực hiện nhiều chính sách hiện hành trong phát triển nhãn hiệu, bao bì sản phẩm; hỗ trợ xúc tiến thương mại; hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất các sản phẩm truyền thống; xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật; bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Huyện; tham gia hội chợ triển lãm.

## **II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2021:**

### **1. Hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ và người dân về Chương trình OCOP:**

Phối hợp các Sở ngành Tỉnh, Huyện đã tổ chức triển khai Hội nghị, tập huấn Chương trình OCOP cho cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, Hội quán và nông dân trên địa bàn Huyện, với tổng số 170 người dự. Đồng thời, lắp đặt các Pano tuyên truyền các khẩu hiệu của chương trình OCOP trên địa bàn các xã.

### **2. Đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ tham mưu tổ chức thực hiện Chương trình OCOP:**

Phối hợp cùng các Sở ngành Tỉnh tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ quản lý cấp Huyện và cấp Xã, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, chủ hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP, có 120 lượt người dự.

### **3. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP:**

Khi nhận được văn bản triển khai xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP của cơ quan chuyên môn cấp Tỉnh, cơ quan tham mưu thực hiện Chương trình OCOP của Huyện (Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) đều có triển khai thông tin đến các chủ thể nắm, tham gia (nếu có nhu cầu).

### **4. Kết quả đánh giá xếp hạng:**

Trong năm 2021, có 12 sản phẩm của 6 chủ thể dự thi đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP năm 2021; trong đó, có 11 sản phẩm dự thi lần đầu, 01 sản phẩm dự thi nâng hạng sao OCOP (Trà bò công anh). Kết quả phúc tra công nhận sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP năm 2021 của Tỉnh tại Quyết định số 1991/QĐ-UBND-HC, ngày 31 tháng 12 năm 2021, Huyện có thêm 09 sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 03 sao, đạt 225% kế hoạch. Nâng tổng sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 03 sao của Huyện lên 11 sản phẩm, gồm:

+ Xã Tân Hộ Cơ: Có thêm 05 sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 03 sao gồm: Khô cá chột rim me, khô nhái rim sả ớt, khô cá lóc, khô cá lóc cứng của cơ sở sản xuất khô Ba Khía và rượu Tháp Đồng của công ty TNHH Tháp Đồng. Nâng tổng số sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 03 sao của xã lên 06 sản phẩm gồm cơ sở sản xuất khô Ba Khía 05 sản phẩm (khô cá lóc rim me, khô cá chột rim me, khô nhái rim sả ớt, khô cá lóc, khô cá lóc cứng); công ty TNHH Tháp Đồng 01 sản phẩm (rượu Tháp Đồng).

+ Xã Tân Thành B: Có thêm 02 sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 03 sao gồm: Khô trâu và khô bò của hộ kinh doanh Như Quỳnh.

+ Xã Tân Phước có thêm 01 sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 03 sao: Gạo Nghĩa Nhân của cơ sở sản xuất, kinh doanh Nghĩa Nhân, nâng tổng sản phẩm OCOP của xã lên 02 sản phẩm gồm trà Bò công anh (đạt năm 2020) của Chi nhánh công ty TNHH Phát triển P&K và Gạo Nghĩa Nhân của cơ sở sản xuất, kinh doanh Nghĩa Nhân.

+ Xã Tân Công Chí: Có thêm 01 sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 03 sao gồm mắm cá chột của cơ sở sản xuất Tân Hồng.

**5. Kinh phí thực hiện:** Từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới: 35 triệu đồng.

## **6. Đánh giá chung:**

### **6.1. Thuận lợi:**

- Thực hiện Chủ trương của Trung ương và của Tỉnh, Huyện đã tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP, công tác thông tin tuyên truyền được tổ chức sâu rộng, bằng nhiều hình thức phù hợp. Đến nay, trên địa bàn Huyện đa số người dân đã nắm được mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP và tích cực tham gia. Các Phòng, Ban ngành, Đoàn thể Huyện và UBND các xã, thị trấn đã xác định được vai trò, chức năng, nhiệm vụ cùng phối hợp triển khai thực hiện Chương trình OCOP đạt kế hoạch đề ra.

- Chương trình được sự quan tâm, ủng hộ của các ngành, các cấp và cộng đồng người dân địa phương. Công tác phối hợp thực hiện giữa các Phòng, Ban ngành Huyện và UBND các xã, thị trấn ngày càng chặt chẽ.

- Các xã, thị trấn quan tâm khai thác các nguồn tài nguyên bản địa. Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tiềm năng OCOP chuẩn hóa sản phẩm.

### **6.2. Hạn chế, nguyên nhân:**

- Hiện nay các cơ sở sản xuất kinh doanh gặp khó khăn về chứng nhận nhãn hiệu, khâu truy xuất nguồn gốc của sản phẩm, thiết kế website, hỗ trợ máy móc thiết bị. Mặt khác, ảnh hưởng của dịch COVID-19 các hoạt động sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng do thực hiện giãn cách xã hội, tạm dừng hoạt động tại các điểm tham quan du lịch.

- Hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng Chương trình OCOP thủ tục kèm theo quá nhiều, mất thời gian chuẩn bị; do đó các cơ sở sản xuất kinh doanh có tâm lý e ngại khi tham gia Chương trình.

- Khả năng xúc tiến thương mại của cơ sở, doanh nghiệp còn yếu, các cơ sở làm nghề chưa có chiến lược phát triển sản phẩm; liên kết hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm của các cơ sở, doanh nghiệp chưa thật sự bền vững.

## **III. KẾ HOẠCH NĂM 2022:**

### **1. Mục tiêu chung:**

Nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình OCOP góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho Nhân dân và thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới; bảo vệ môi trường và bảo tồn những giá trị truyền thống tốt đẹp của nông thôn trên địa bàn Huyện.

### **2. Một số chỉ tiêu chủ yếu:**

- Tiếp tục hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP năm 2020 và năm 2021 của Huyện theo hướng: Nâng cao chất lượng sản phẩm; xây dựng, cải tiến bao bì, nhãn hiệu; thực hiện truy xuất nguồn gốc, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với kiểu dáng bao bì, nhãn hiệu hàng hóa; thực hiện quản lý, bán hàng trên các Trang thông tin điện tử; kết nối tiêu thụ với các điểm bán lẻ, siêu thị. Từ đó, giúp nâng hạng sao các sản phẩm này trong năm 2022.

- Vận động, khuyến khích có 14 sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP trong năm 2022; trong đó, có ít nhất 04 sản phẩm dự thi sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên (*kèm theo biểu 2*).

### **3. Nhiệm vụ trọng tâm:**

- Thực hiện tốt chỉ đạo của Ban Thường vụ Huyện ủy về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm; tiếp tục chỉ đạo thực hiện có hiệu quả các Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới gắn với Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp, Chương trình Khởi nghiệp và Chương trình phát triển ngành nghề nông thôn.

- củng cố, kiện toàn hoạt động của Ban Chỉ đạo và Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng NTM và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp để thực hiện Chương trình OCOP; nâng cao năng lực cán bộ quản lý Nhà nước thực hiện Chương trình OCOP, nhất là Ban Chỉ đạo xã.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, thông điệp truyền thông về Chương trình OCOP trên các phương tiện đại chúng, gắn kết chặt chẽ Chương trình OCOP với thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn toàn Huyện.

- Triển khai thực hiện Chương trình OCOP nghiêm túc, hiệu quả với sự tham gia của chính quyền cấp xã trong việc phát triển và đánh giá các sản phẩm OCOP.

- Tiếp tục hỗ trợ, hướng dẫn duy trì chất lượng, nâng hạng sao sản phẩm OCOP đã được chứng nhận; phát triển thêm sản phẩm OCOP trên cơ sở sản phẩm đã có, sản phẩm tiềm năng mang tính cộng đồng và chất lượng tốt để góp phần phát triển kinh tế nông thôn và bảo tồn những giá trị truyền thống, bản địa tốt đẹp của địa phương.

- Nâng cao năng lực quản lý, hoạt động, phát triển của các tổ chức kinh tế tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Xây dựng kế hoạch, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm tiềm năng, sản phẩm OCOP trong và ngoài Huyện.

### **4. Kinh phí thực hiện: (*Kèm theo biểu 3 và biểu 4*).**

### **5. Giải pháp thực hiện:**

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng từ Huyện đến Xã về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP để người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi tham gia Chương trình OCOP.

- Các Phòng, Ban ngành, Đoàn thể Huyện và UBND các xã, thị trấn đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của chương trình OCOP, nguyên tắc và chương trình OCOP thường niên. Đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, Chương trình hành động của cơ quan, đơn vị các cấp để chỉ đạo triển khai thực hiện.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức phù hợp khác nhau dưới dạng Hội nghị chuyên đề, Hội thảo diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng chuyên mục trên Trang thông tin điện tử của Huyện về Chương trình OCOP.

- Phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp Tỉnh thực hiện công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm trước và sau khi được đánh giá công nhận sản phẩm OCOP về sử dụng tem chứng nhận sản phẩm OCOP.

## **6. Tổ chức thực hiện:**

### **6.1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Cơ quan Thường trực, điều phối các hoạt động triển khai Chương trình OCOP.  
- Hỗ trợ, hướng dẫn các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP ở địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục tự công bố đối với các sản phẩm thuộc ngành quản lý đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Huyện thực hiện chương trình OCOP thường niên và công tác đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về Chương trình OCOP.

### **6.2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:**

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan đẩy mạnh hoạt động khuyến công, hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP.

- Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị sử dụng mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp đã được chứng nhận đảm bảo đúng quy định, tham mưu đề xuất UBND Huyện xử lý các hành vi vi phạm về sở hữu công nghiệp, nhãn hiệu hàng hóa sản phẩm OCOP.

- Tổng hợp nhu cầu về ứng dụng công nghệ trong chế biến và bảo quản sản phẩm của các đơn vị sản xuất tham gia OCOP trên địa bàn các xã, thị trấn. Từ đó, có phương án cung cấp thông tin, hỗ trợ tư vấn về chính sách. Kết nối các nhà cung cấp để ứng dụng công nghệ mới nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm. Hỗ trợ các đơn vị sản xuất đăng ký sở hữu trí tuệ sản phẩm OCOP.

### **6.3. Phòng Tài chính – Kế hoạch:**

- Tham mưu UBND Huyện cân đối, đảm bảo bố trí vốn đầu tư và vốn sự nghiệp để thực hiện các mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định.

- Hướng dẫn các đơn vị về quản lý và sử dụng nguồn kinh phí ngân sách để thực hiện Chương trình OCOP.

**6.4. Phòng Y tế:** Chủ trì, phối hợp với các Sở ngành Tỉnh tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về vệ sinh an toàn thực phẩm.

### **6.5. Phòng Văn hóa và Thông tin:**

- Tăng cường thực hiện công tác thông tin tuyên truyền trên sóng phát thanh về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND&UBND Huyện thường xuyên đăng tải lên Trang thông tin điện tử của Huyện các tin, bài về triển khai Chương trình

OCOP; các gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan và UBND các xã, thị trấn hướng dẫn, phát triển, quảng bá các nhóm sản phẩm OCOP, nhất là nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch trong Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ngành Tỉnh tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho các đơn vị quản lý, đơn vị lữ hành về phát triển du lịch nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới.

#### **6.6. Các phòng chuyên môn thuộc UBND Huyện khác:**

Theo chức năng, nhiệm vụ của mình chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP, lồng ghép các hoạt động và nguồn lực trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình, Dự án khác với Chương trình OCOP.

#### **6.7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Huyện và các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp:**

Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP. Chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong quá trình triển khai Chương trình OCOP. Phát động phong trào thi đua, tuyên dương, khen thưởng, tôn vinh sản phẩm OCOP chất lượng cao, tôn vinh chủ thể tham gia Chương trình OCOP nhằm cổ vũ, động viên, phát huy vai trò tiên phong của doanh nhân, doanh nghiệp trong phát triển kinh tế - xã hội, góp phần thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

#### **6.8. Ủy ban Nhân dân các xã, thị trấn:**

Xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện phù hợp với đặc điểm của mỗi địa phương. Trong đó, ưu tiên phát triển các nhóm ngành hàng chủ lực, có lợi thế của mỗi địa phương và phát triển dịch vụ du lịch ở nông thôn.

Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ đăng ký dự thi đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp Huyện hàng năm.

Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan Thường trực Chương trình OCOP cấp Huyện (Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Nông nghiệp & PTNT;
- TT.HU, TT.HĐND Huyện;
- CT và các PCT UBND Huyện;
- UB.MTTQ và các Đoàn thể Huyện;
- TV. BCĐ CT MTQG XD NTM&TCCNN Huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Lưu: VT/UB (Oanh).

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Huỳnh Văn Nhã**